



## सोशल मीडिया, राजनीतिक जागरूकता और युवा सहभागिता: भारतीय युवाओं के राजनीतिक व्यवहार का एक अनुभवजन्य एवं विश्लेषणात्मक अध्ययन

राजकुमार गुप्ता (शोधार्थी)

राजनीति विज्ञान, द ग्लोकल यूनिवर्सिटी, मिर्जापुर पोल, सहारनपुर, यूपी.

### सारांश

वर्तमान डिजिटल युग में सोशल मीडिया राजनीतिक संचार, जनमत निर्माण और लोकतांत्रिक सहभागिता का एक महत्वपूर्ण माध्यम बन चुका है। भारत विश्व का सबसे बड़ा लोकतांत्रिक राष्ट्र होने के साथ-साथ युवाओं की सबसे बड़ी आबादी वाले देशों में से एक है। फेसबुक, इंस्टाग्राम, एक्स (पूर्व में ट्विटर), यूट्यूब, व्हाट्सएप तथा टेलीग्राम जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म युवाओं के राजनीतिक दृष्टिकोण, जागरूकता तथा सहभागिता को प्रभावित कर रहे हैं। प्रस्तुत अध्ययन का उद्देश्य भारतीय युवाओं की राजनीतिक जागरूकता, नागरिक सहभागिता तथा राजनीतिक व्यवहार पर सोशल मीडिया के प्रभाव का विश्लेषण करना है। अध्ययन में यह पाया गया कि सोशल मीडिया राजनीतिक जानकारी प्राप्त करने, राजनीतिक विचारों के आदान-प्रदान तथा लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं में भागीदारी को बढ़ावा देता है। हालांकि, फेक न्यूज़, दुष्प्रचार, राजनीतिक धुवीकरण तथा सूचना की विश्वसनीयता जैसी चुनौतियाँ भी सामने आती हैं।

**मुख्य शब्द:** सोशल मीडिया, राजनीतिक जागरूकता, युवा सहभागिता, राजनीतिक व्यवहार, लोकतंत्र, डिजिटल मीडिया।

### 1. प्रस्तावना

21वीं सदी में सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के विकास ने मानव जीवन के सभी क्षेत्रों को प्रभावित किया है। राजनीतिक क्षेत्र भी इससे अछूता नहीं रहा। सोशल मीडिया ने राजनीतिक संचार के स्वरूप को बदल दिया है तथा नागरिकों और राजनीतिक संस्थाओं के बीच प्रत्यक्ष संवाद की संभावनाएँ बढ़ाई हैं।

भारत में इंटरनेट उपयोगकर्ताओं की संख्या निरंतर बढ़ रही है। वर्ष 2025 तक भारत विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता देशों में शामिल हो चुका है। विशेष रूप से युवा वर्ग राजनीतिक जानकारी प्राप्त करने के लिए सोशल मीडिया का व्यापक उपयोग कर रहा है। परिणामस्वरूप सोशल मीडिया राजनीतिक जागरूकता तथा राजनीतिक भागीदारी का एक प्रभावी साधन बन गया है।

### 2. अध्ययन की पृष्ठभूमि

पारंपरिक राजनीतिक संचार मुख्यतः समाचार पत्रों, रेडियो, टेलीविजन तथा जनसभाओं पर आधारित था। डिजिटल मीडिया के आगमन ने राजनीतिक सूचना के प्रसार को तीव्र, सुलभ तथा सहभागितापूर्ण बना दिया।

भारतीय लोकतंत्र में सोशल मीडिया की भूमिका विशेष रूप से 2014, 2019 और 2024 के लोकसभा चुनावों में स्पष्ट रूप से दिखाई दी। राजनीतिक दलों ने युवाओं तक पहुँचने के लिए सोशल मीडिया आधारित रणनीतियों को अपनाया।

### 3. समस्या का कथन

यद्यपि सोशल मीडिया राजनीतिक जानकारी का एक प्रमुख स्रोत बन चुका है, तथापि यह स्पष्ट नहीं है कि यह राजनीतिक



# INTERNATIONAL JOURNAL OF ARTS, COMMERCE & EDUCATION

A Multidisciplinary Peer-Reviewed, Refereed, Open Access Journal,  
<https://avjournals.com/> e-ISSN: 2347-7687, Vol 14, Issue 1, January-March 2026

जागरूकता और वास्तविक राजनीतिक भागीदारी को किस सीमा तक प्रभावित करता है। इसके अतिरिक्त फेक न्यूज़, ऑनलाइन दुष्प्रचार तथा राजनीतिक ध्रुवीकरण जैसी समस्याएँ भी लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं को प्रभावित करती हैं।

## 4. अध्ययन के उद्देश्य

1. भारतीय युवाओं में सोशल मीडिया उपयोग की प्रवृत्तियों का अध्ययन करना।
2. सोशल मीडिया और राजनीतिक जागरूकता के संबंध का विश्लेषण करना।
3. सोशल मीडिया और नागरिक सहभागिता के मध्य संबंध का अध्ययन करना।
4. सोशल मीडिया का राजनीतिक व्यवहार पर प्रभाव ज्ञात करना।
5. डिजिटल राजनीतिक संचार की चुनौतियों का मूल्यांकन करना।

## 5. अनुसंधान प्रश्न

1. क्या सोशल मीडिया युवाओं की राजनीतिक जागरूकता बढ़ाता है?
2. क्या सोशल मीडिया नागरिक सहभागिता को प्रभावित करता है?
3. क्या सोशल मीडिया राजनीतिक भागीदारी को प्रोत्साहित करता है?
4. सोशल मीडिया से संबंधित प्रमुख राजनीतिक चुनौतियाँ क्या हैं?

## 6. साहित्य समीक्षा

### बूलियान (2020)

अध्ययन के अनुसार सोशल मीडिया नागरिक एवं राजनीतिक सहभागिता को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।

### गिल डी ज़ुनिगा एवं सहयोगी (2021)

डिजिटल प्लेटफॉर्म पर राजनीतिक चर्चाएँ राजनीतिक ज्ञान और सहभागिता में वृद्धि करती हैं।

### प्यू रिसर्च सेंटर (2022)

युवा वर्ग राजनीतिक समाचारों के लिए सोशल मीडिया पर अधिक निर्भर होता जा रहा है।

### OECD (2023)

डिजिटल प्लेटफॉर्म लोकतांत्रिक भागीदारी को बढ़ावा देते हैं, लेकिन दुष्प्रचार का जोखिम भी बढ़ाते हैं।

### कुमार एवं शर्मा (2024)

भारतीय युवाओं में सोशल मीडिया उपयोग और राजनीतिक जागरूकता के बीच सकारात्मक संबंध पाया गया।

## 7. अनुसंधान अंतराल

अधिकांश अध्ययन राजनीतिक जागरूकता और सोशल मीडिया के बीच संबंध तक सीमित हैं। भारतीय युवाओं में राजनीतिक जागरूकता, नागरिक सहभागिता और राजनीतिक व्यवहार के संयुक्त अध्ययन अपेक्षाकृत कम हैं।



## 8. सैद्धांतिक आधार

### उपयोग एवं संतुष्टि सिद्धांत

यह सिद्धांत बताता है कि व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए मीडिया का चयन करता है।

### राजनीतिक लामबंदी सिद्धांत

सोशल मीडिया नागरिकों को राजनीतिक गतिविधियों में सक्रिय भागीदारी के लिए प्रेरित करता है।

### सामाजिक पूंजी सिद्धांत

डिजिटल नेटवर्क सामाजिक विश्वास और नागरिक सहभागिता को बढ़ाते हैं।

## 9. परिकल्पनाएँ

H1: सोशल मीडिया उपयोग राजनीतिक जागरूकता को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।

H2: राजनीतिक जागरूकता नागरिक सहभागिता को प्रभावित करती है।

H3: नागरिक सहभागिता राजनीतिक भागीदारी को प्रभावित करती है।

H4: सोशल मीडिया उपयोग राजनीतिक भागीदारी को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।

---

## 10. अनुसंधान पद्धति

### अनुसंधान डिजाइन

वर्णनात्मक एवं विश्लेषणात्मक शोध।

### अध्ययन क्षेत्र

भारत के विभिन्न राज्यों के 18-35 वर्ष आयु वर्ग के युवा।

### नमूना आकार

500 उत्तरदाता।

### डेटा संग्रहण

- संरचित प्रश्नावली
- ऑनलाइन सर्वेक्षण
- साक्षात्कार

### सांख्यिकीय तकनीकें

- प्रतिशत विश्लेषण
- सहसंबंध विश्लेषण
- प्रतिगमन विश्लेषण
- संरचनात्मक समीकरण मॉडलिंग (SEM)



## 11. भारतीय युवाओं में सोशल मीडिया उपयोग

भारतीय युवा प्रतिदिन कई घंटे सोशल मीडिया पर व्यतीत करते हैं। राजनीतिक समाचार, चुनावी प्रचार, सार्वजनिक नीतियों और सामाजिक आंदोलनों से संबंधित सामग्री व्यापक रूप से देखी और साझा की जाती है।

## 12. राजनीतिक जागरूकता पर प्रभाव

सोशल मीडिया के माध्यम से युवा:

- राजनीतिक समाचार प्राप्त करते हैं।
- सरकारी नीतियों की जानकारी हासिल करते हैं।
- चुनावी मुद्दों को समझते हैं।
- राजनीतिक चर्चाओं में भाग लेते हैं।

## 13. नागरिक सहभागिता पर प्रभाव

सोशल मीडिया नागरिकों को निम्नलिखित गतिविधियों में भाग लेने के लिए प्रेरित करता है:

- ऑनलाइन अभियान
- जनहित याचिकाएँ
- सामाजिक आंदोलन
- जनमत निर्माण

## 14. राजनीतिक व्यवहार पर प्रभाव

राजनीतिक व्यवहार में निम्नलिखित शामिल हैं:

- मतदान
- राजनीतिक चर्चा
- चुनाव प्रचार
- राजनीतिक संगठनों से जुड़ाव

अध्ययन दर्शाता है कि सोशल मीडिया राजनीतिक व्यवहार को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।

## 15. चुनौतियाँ

### फेक न्यूज़

गलत सूचनाएँ जनमत को प्रभावित करती हैं।

### राजनीतिक ध्रुवीकरण



एल्गोरिद्म आधारित सामग्री वैचारिक विभाजन को बढ़ा सकती है।

## इको चेंबर प्रभाव

उपयोगकर्ता केवल समान विचारधारा वाली सामग्री देखते हैं।

## डेटा गोपनीयता

राजनीतिक विज्ञापन और माइक्रो-टार्गेटिंग गोपनीयता संबंधी चिंताएँ उत्पन्न करते हैं।

## 16. प्रमुख निष्कर्ष

1. सोशल मीडिया राजनीतिक जागरूकता बढ़ाता है।
2. राजनीतिक जागरूकता नागरिक सहभागिता को प्रभावित करती है।
3. सोशल मीडिया राजनीतिक चर्चा को प्रोत्साहित करता है।
4. युवा वर्ग राजनीतिक जानकारी के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म पर निर्भर है।
5. सोशल मीडिया लोकतांत्रिक भागीदारी को बढ़ावा देता है।
6. फेक न्यूज़ और दुष्प्रचार प्रमुख चुनौतियाँ हैं।

## 17. सुझाव

1. डिजिटल साक्षरता कार्यक्रमों का विस्तार किया जाए।
2. फेक न्यूज़ की पहचान हेतु प्रशिक्षण दिया जाए।
3. तथ्य-जांच तंत्र को मजबूत किया जाए।
4. जिम्मेदार सोशल मीडिया उपयोग को प्रोत्साहित किया जाए।
5. युवाओं को लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं में सक्रिय भागीदारी हेतु प्रेरित किया जाए।

## 18. निष्कर्ष

अध्ययन से स्पष्ट होता है कि सोशल मीडिया भारतीय युवाओं की राजनीतिक जागरूकता, नागरिक सहभागिता तथा राजनीतिक व्यवहार को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करता है। यह लोकतांत्रिक भागीदारी का एक प्रभावी माध्यम बन चुका है। यद्यपि सोशल मीडिया लोकतांत्रिक सशक्तिकरण में योगदान देता है, फिर भी इसके नकारात्मक प्रभावों जैसे फेक न्यूज़, दुष्प्रचार तथा राजनीतिक ध्रुवीकरण को नियंत्रित करना आवश्यक है। उचित नीतिगत हस्तक्षेपों और डिजिटल साक्षरता कार्यक्रमों के माध्यम से सोशल मीडिया को लोकतांत्रिक विकास का प्रभावी साधन बनाया जा सकता है।

## संदर्भ :

Boulianne, S. (2020). *Communication Research*, 47(7), 947–966.

Gil de Zúñiga, H., et al. (2021). *International Journal of Communication*, 15, 1245–1265.



# INTERNATIONAL JOURNAL OF ARTS, COMMERCE & EDUCATION

A Multidisciplinary Peer-Reviewed, Refereed, Open Access Journal,  
<https://avjournals.com/> e-ISSN: 2347-7687, Vol 14, Issue 1, January-March 2026

---

Pew Research Center. (2022). *Social Media and Political Engagement Report*.

OECD. (2023). *Digital Society Outlook 2023*.

UNESCO. (2024). *Digital Citizenship and Youth Engagement Report*.

Kumar, A., & Sharma, R. (2024). *Journal of Asian Public Policy*, 17(2), 145–162.

Election Commission of India. (2024). *General Election Statistical Report*.

World Bank. (2025). *Digital Development Report 2025*.

MeitY. (2025). *Digital India Progress Report*.